

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 4 janvier 2017



***PRODUCT*, une production Media365 récompensée au Rio Webfest !**

Product, une co-production Media365 / Labarone / Arte remporte le Rio Webfest dans la catégorie « Best Educational series ».

La série documentaire *Product* (10 x 3 min), diffusée dans le cadre de la Cop21 sur Arte et Arte Future et sur le site Arte.tv, réalisée par Simon Bouisson et Ludovic Zuili), vous propose d'incarner certains produits de notre quotidien afin d'en sonder les secrets les plus intimes. En vision subjective, chaque film remonte le temps à toute allure pour en suivre les pérégrinations, de transformations en rationalisations, de la Chine au Brésil, en passant par le Kazakhstan. Episode après épisode, *Product* révèle l'absurdité de notre société de consommation et nous éclaire quant aux origines et aux dessous de la fabrication de ces produits que nous consommons au quotidien.

Le RIO Webfest révèle et met en valeur des Séries Digitales pour servir l'évolution du digital, favoriser le développement de l'industrie dans le monde ou tout simplement célébrer les meilleures séries à l'international.

A travers sa sélection officielle, le festival met en valeur la diversité de la création et souhaite être avant tout un Incubateur de nouveaux talents et à servir de tremplin à la création.

A propos de Media365 :

Media365 est la marque du groupe SPOREVER. Media365 est une agence conseil en production de contenus à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnu dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365 (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur le Marché Alternext de la bourse de Paris depuis juillet 2005 (code Isin FR001021321).

Contact presse :

Ségolène de St Martin – 01 47 22 63 66 - 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr