

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 20 décembre 2016



Media365 signe un partenariat de production audiovisuelle avec la Confédération Africaine de Football

A l'occasion de la prochaine Coupe d'Afrique des Nations Total (CAN) qui se déroulera au Gabon du 14 janvier au 5 février 2017, Media365 devient producteur de contenus audiovisuels pour la Confédération Africaine de Football (CAF).

Tout au long de la compétition, 4 journalistes de Media365 produiront du "side content" (magazine quotidien, interviews de joueurs, de coachs ou de fans) destiné à alimenter les réseaux sociaux et les sites Internet de la CAF et de ses partenaires dans de nombreux pays. En parallèle, une équipe technique Media365, basée à Boulogne, sera en charge d'adapter en langues française et arabe les contenus dans un délai de 24 heures.

Media365 s'est aussi vu confié la production du spot « New CAF Ball » dévoilant le nouveau ballon de la CAF utilisé lors de la prochaine Coupe d'Afrique des Nations Total. Mêlant séquences 3D et images des dernières éditions de la CAN, le spot révélera, avant le début de la compétition (14/01/2017), le design de ce tout nouveau ballon.

Guillaume SAMPIC, Directeur Général de Media365, précise : « La combinaison de notre expertise dans le sport et plus spécifiquement le football et la production de contenus à valeur ajoutée est ici récompensée par un partenaire prestigieux qui nous accorde sa confiance durant la prochaine CAN, événement majeur du football africain. »

A propos de Media365 :

Media365 est la marque du groupe SPOREVER. Media365 est une agence conseil en production de contenus à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnu dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365 (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur le Marché Alternext de la bourse de Paris depuis juillet 2005 (code Isin FR001021321).

Contact presse :

Ségolène de St Martin – 01 47 22 63 66 - 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr