

Media365 lance le Streaming Live avec la solution Digiteka Médias Live

Grande première à l'occasion du Match France/Suède le 11 Novembre !

Première mondiale pour Media365 & Digiteka. Après avoir annoncé leur partenariat vidéo il y a peu, le groupe média et la plateforme vidéo ont décidé de mettre en place un Live très sportif avec une technologie unique permettant de diffuser le live en simultané sur toutes les pages des sites !

Match France/Suède

Vendredi 11 novembre, à l'occasion de la rencontre France/Suède, les internautes auront la possibilité de visionner en Live l'avant et l'après-match sur les sites de Media365 (Football365.fr, Mercato365.com et Sport365.fr).

Pour permettre aux internautes de vivre l'ambiance aux abords du Stade de France, les équipes de Media365 seront mobilisées avec notamment la présence du journaliste Remy Amarouche au micro, qui se chargera d'animer ce dispositif vidéo en direct.

Un rendez-vous exclusif pour les internautes

Ce Live footballistique, diffusé au sein du Player Digiteka, est un format très innovant ayant pour vocation de créer un rendez-vous inédit pour la communauté sportive digitale. Il permet une nouvelle forme de diffusion des contenus sportifs pour Media365.

La Streaming Live pour les sites médias by Digiteka

Le Live, grande nouveauté chez Digiteka, permet aux éditeurs de créer des rendez-vous inédits avec leurs internautes, d'apporter de nouvelles animations et d'enrichir toutes les pages des sites de contenus exclusifs. La solution Live est également un réel booster d'audience !

L'émergence du Live en 2017 : après Facebook et Youtube : Les sites Médias

Après 5 ans de développement de la vidéo Online, principalement avec la VOD, Tirés par les offres Facebook et Youtube Live, 2017 s'apprête à être l'année de l'émergence du Live sur les sites médias.

A propos de Digiteka

Digiteka est la première plateforme vidéo des médias en France.

Grâce à son **Smart Player** (contextualisation automatique de vidéos dans les articles) et son **Smart OVP** (hébergement et diffusion de ses propres productions) les éditeurs enrichissent leurs pages de vidéos professionnelles automatiquement et manuellement.

Digiteka propose ainsi via sa plateforme l'accès à un catalogue de plus de **1,2 million** de vidéos premium disponibles gratuitement pour leurs partenaires couvrant **18 thématiques** et **120 sous thématiques** : News, Divertissement, Sport, Culture, People, Féminin, IT, Jeux Vidéos, etc.

Parmi les partenaires de Digiteka, on compte plus de **4 000 producteurs** de vidéos premium et **700 sites médias** tels que l'AFP, BFM TV, Euronews, les Echos, l'Obs, Le Monde, The Week, BT.com, Orange, Heat, AutoPlus, Grazzia, Sony, NRJ, France Inter, France Info, Closer, Marie Claire, Cosmopolitan, Tele Star, Télérama, etc. Digiteka représente une audience de près de **30 millions de vidéonautes** uniques en Europe et plus de 200M de Stream vidéos par mois.

A propos de Media365

Media365 est la marque du groupe SPOREVER

Media365 est une **agence conseil en production de contenus** à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. **Media365 est reconnu dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement** pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365 (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur le Marché Alternext de la bourse de Paris depuis juillet 2005 (code Isin FR001021321).

Contact :

Julie Mazzoleni Responsable Marketing & Communication - julie@digiteka.com - 01 42 29 36 67 - [En savoir plus](#)