

## Media365 choisit Digiteka pour toute sa vidéo en ligne

**Digiteka, 1<sup>ère</sup> agrégateur-distributeur de vidéos premium en France, a signé et mis en ligne un partenariat structurant avec Media365.**

En choisissant la solution de syndication vidéo développée par Digiteka, **Media365** souhaite **enrichir** ses pages web et mobile par la **diffusion de vidéos professionnelles**, provenant de **4000 producteurs partenaires**. Le **Smart Player** et l'**algorithme de contextualisation automatique** proposés par **Digiteka** permettent à **Media365** d'intégrer à ses sites web et applications mobiles des **contenus vidéo pertinents**.

**Media365** a aussi retenu la solution de **Vidéo Cloud d'hébergement, de streaming et de distribution** des vidéos produites par le groupe **Media365** sur ses sites et applications. **Digiteka** assurera ainsi également la **diffusion automatique** des vidéos de **Media365** sur le réseau de **Digiteka** (plus de 500 éditeurs diffuseurs de vidéos en France).

**Objectif** : assurer une circulation optimale des productions vidéo du groupe Media 365.

Avec ce partenariat, **Digiteka** enrichit encore davantage le nombre de vidéos disponibles sur sa plateforme, notamment dans la thématique Sport et continue le développement de son audience globale de façon rapide, au service des Éditeurs partenaires.

### A propos de Digiteka

**Digiteka est la première plateforme vidéo des médias en France.**

Grâce à son **Smart Player** (contextualisation automatique de vidéos dans les articles) et son **Smart OVP** (hébergement et diffusion de ses propres productions) les éditeurs **enrichissent leurs pages de vidéos professionnelles automatiquement et manuellement**.

Digiteka propose ainsi via sa plateforme l'accès à un catalogue de plus de **1,2 million** de vidéos premium disponibles gratuitement pour leurs partenaires couvrant **18 thématiques** et **120 sous thématiques** : News, Divertissement, Sport, Culture, People, Féminin, IT, Jeux Vidéos, etc.

Parmi les partenaires de Digiteka, on compte plus de **4 000 producteurs** de vidéos premium et **700 sites médias** tels que l'AFP, BFM TV, Euronews, les Echos, l'Obs, Le Monde, The Week, BT.com, Orange, Heat, AutoPlus, Grazzia, Sony, NRJ, France Inter, France Info, Closer, Marie Claire, Cosmopolitan, Tele Star, Télérama, etc.

Digiteka représente une audience de près de **30 millions de vidéonautes** uniques en Europe et plus de 200M de Stream vidéos par mois.

### A propos de Media365

**Media365 est la marque du groupe SPOREVER.**

**Media365** est une **agence conseil** en **production de contenus** à destination de la **TV** et du **digital** pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation.

**Media365 est reconnu dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement** pour les chaînes de la **TNT** (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes **Cab/Sat** (13èmeRue, SciFi, MCM...). **Media365** est aussi un acteur majeur dans **l'édition d'informations sportives** via sa **chaîne TV Sport365** (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses **sites Internet** et **applications mobiles** (4M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur le Marché Alternext de la bourse de Paris depuis juillet 2005 (code Isin FROO1021321).

### Contact :

Julie Mazzoleni Responsable Marketing & Communication - [julie@digiteka.com](mailto:julie@digiteka.com) - 01 42 29 36 67 - [Site Web](#)