

SPOREVER

Société Anonyme

Siège social : 16, rue du Dôme – 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

482 877 388 RCS NANTERRE

(la « **Société** »)

RAPPORT D'ACTIVITES SEMESTRIEL

AU 30 JUIN 2016

Les comptes présentés n'ont pas été audités.

- Situation et évolution de l'activité du Groupe

Après une année 2015 marquée par la consolidation de la rentabilité retrouvée de SPOREVER, les résultats de ce premier semestre 2016 valide la stratégie mise en place par la nouvelle équipe dirigeante. Le CA est en hausse de 20% par rapport au S1 2015 et surtout le résultat d'exploitation bondit de 236% à 0.49m€.

Tout en continuant notre politique d'optimisation des coûts, nous avons procédé à des investissements au profit de certains pôles d'expertises (digital, production audiovisuelle, brand content) afin de compenser l'arrêt ou la décroissance d'autres activités (Application Ligue 1 pour Orange, TV) et lancer ainsi la société sur des métiers plus pérennes. Dans cette logique, l'intégralité de la plateforme technologique portant nos sites Web et applications mobiles a été refondue. Les nouveaux sites ont été lancés en avril et les audiences, portées notamment par l'Euro 2016 et les JO de Rio, sont en progression après des années de décroissance continue.

SPOREVER a consolidé sa position d'acteur majeur français dans la production audiovisuelle sur la thématique eSport en créant et produisant l'"e-Football League", le premier championnat de e-football diffusé durant vingt journées en prime time les vendredis soirs sur la chaîne TV l'Equipe.

Nous accélérons aussi notre stratégie de production de contenus pour des marques tierces (brand content) et avons lancé nos premiers évènements "BtoB" autour de la marque Sport Stratégies, le media spécialiste du marketing sportif et du sponsoring, société reprise fin 2015.

- Evolution prévisible et perspectives d'avenir

Les challenges à relever au second semestre 2016 :

- Pérenniser l'activité télévisuelle
- Lancer les applications sur mobiles et tablettes, émanation de nos sites Web, et continuer à développer notre audience digitale
- Refondre la plateforme technologique de notre activité e-commerce
- Accélérer notre programme de développement d'évènements BtoB

- Conforter notre activité de producteur de contenus pour comptes de tiers notamment sur les thématiques sport et jeux vidéo
- Développer et vendre de nouveaux formats télévisuels
- Lancer un media BtoB dans le eSport

- Evénements postérieurs à la clôture du premier semestre

En juillet 2016, La société SPOREVER a acquis environ 36 % du capital et des droits de vote de la société LIVE EVENT (société par actions simplifiée au capital de 60.000 € dont le siège social est situé 6c, Impasse Des Michaudes – 74940 ANNECY LE VIEUX).

En août 2016, M. Guillaume SAMPIC (né le 11 juin 1970 à Bolbec (76) de nationalité française demeurant 67, rue Ampère – 75017 Paris) a été nommé Directeur Général Délégué de SPOREVER.

- Présentation des comptes semestriels (document joint)

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 s'est élevé à 5 864 K€ contre 4 913 K€ pour le premier semestre 2015.

Le résultat d'exploitation du premier semestre 2016 ressort à 491 K€ contre 146 K€ pour le premier semestre 2015.

Le résultat net des sociétés intégrées du premier semestre 2016 s'élève à 141 K€ contre -159 K€ pour le premier semestre 2015.

Le Conseil d'Administration