

Croissance de 20% du chiffre d'affaires et résultat d'exploitation multiplié par 3,3

Des performances qui valident la nouvelle stratégie en place

Sporever (ALSPO), acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, le mobile et la télévision, annonce un chiffre d'affaires en croissance de 20% au 1^{er} semestre 2016 et un résultat d'exploitation multiplié par 3,3.

Non audité, En M€	30 juin 2016	30 juin 2015	Evolutions
Chiffre d'affaires	5,86	4,91	+ 20%
Résultat d'exploitation	0,49	0,15	x 3,3
Résultat net des sociétés intégrées	0,14	- 0,16	↗
Résultat net consolidé	0,07	- 0,27	↗

Retour à la croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 20%

Sporever a réalisé un chiffre d'affaires de 5,86 M€ au 30 juin 2016, en croissance de 20% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Les investissements menés dans le digital, la production audiovisuelle et le brand content, comprenant notamment le déploiement d'une nouvelle plateforme technologique pour ses sites Web et applications mobiles, ont porté leurs premiers effets sur l'activité.

Dans une période marquée par l'Euro 2016 et les Jeux Olympiques de Rio, l'audience de Sporever est en croissance sur le semestre alors qu'elle avait connue plusieurs années de baisse continue. Le groupe a également renforcé ses positions sur le marché de la production audiovisuelle sur la thématique eSport avec la création et la production de l'« e-Football League », le 1^{er} championnat de e-football diffusé en prime time le vendredi soir sur la chaîne TV l'Equipe durant le premier semestre.

Parallèlement, Sporever accélère son développement sur le marché du BtoB via le gain de plusieurs budgets de production de contenus pour des marques tierces, et par le lancement de ses premiers événements en s'appuyant sur Sport Stratégies, spécialiste du marketing et du sponsoring sportif acquis en 2015.

Forte progression des résultats

Le résultat d'exploitation de Sporever est multiplié par plus de 3 au 30 juin 2016 pour atteindre près de 500 K€ à comparer à 150 K€ au premier semestre de l'exercice précédent. Cette progression s'appuie notamment sur une optimisation des coûts, les achats consommés et les charges externes reculant au global de 60%.

Après impact d'un résultat exceptionnel de -350 K€, comparable à celui du 30 juin 2015, le résultat net des sociétés intégrées est positif à hauteur de 140 K€ contre une perte de -159 K€ au premier semestre 2015.

Le résultat net consolidé du groupe ressort à 70 K€ au 30 juin 2016, comparativement à une perte de -268 K€ un an auparavant.

Au bilan, Sporever affiche des capitaux propres stables à 3,72 M€ au 30 juin 2016, un endettement financier de 0,49 M€ et une trésorerie de 0,49 M€.

Des performances propices à la poursuite d'un développement actif

La stratégie de développement de Sporever s'appuie sur trois principaux axes :

- La consolidation de ses activités de production et d'édition BtoC, via le développement de ses supports digitaux media et e-commerce (sites, applications mobiles) et de leurs audiences,
- Le déploiement de son offre de production de contenus pour compte de tiers avec l'expertise des équipes de Media365
- Le développement des événements BtoB dans le domaine sportif avec Sport Stratégies, sa marque média référente en marketing sportif

Guillaume Sampic, Directeur général délégué de Sporever, indique : **« Les performances opérationnelles et financières du semestre sont très encourageantes. Sporever renoue avec la croissance, voit son audience progresser ce qui n'était pas arrivé depuis longtemps et améliore encore sa rentabilité. Ces avancées, ainsi que le succès de nos derniers lancements dans la TV et l'évènementiel, confortent l'ensemble des équipes dans la nouvelle stratégie mise en place ».**



Retrouvez l'interview de Guillaume Sampic sur : <https://vimeo.com/188830262>

A propos de Sporever

Créé en 2000, le Groupe Sporever est un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le Web, le mobile et la télévision via sa marque Media365. Media365 intervient pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Samsung. Media365 est reconnue dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans, principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365 (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses sites Internet et applications mobiles (+3M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis 2005 (code Isin FR001021321).

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Contact : Ségolène de St Martin – PCE – 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr