

Acquisition de Sport Stratégies

Sporever (ALSPO), acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, le mobile et la télévision, annonce l'acquisition de Sport Stratégies, spécialiste de l'information et du marketing sportif.

Sport Stratégies couvre l'actualité du marketing et du sponsoring sportif via son site Sportstrategies.com et à travers son magazine SPORT Stratégies Hebdo. La société a développé en 10 ans le média BtoB de référence dans le domaine sportif et s'adresse à un très large réseau de décideurs sur ce marché. Elle compte notamment 65 000 abonnées à sa newsletter hebdomadaire et plusieurs centaines de clients, sponsors, fédérations, clubs...

Pour Sporever, 3^{ème} éditeur d'information sportive* via sa chaîne TV Sport365 et les sites de la marque Media365 (Foot365, Sport365, Rugby365...), cette opération de croissance externe lui permet d'entrer sur le marché de l'information sportive BtoB.

Guillaume Sampic, Directeur général de Sporever, indique : «*Nous sommes très heureux d'accueillir Wenceslas et ses équipes au sein de Sporever. Nos lignes éditoriales sont proches, axées Sport et économie, et le marché de l'information sportive BtoB nous apporte un potentiel de croissance additionnel très significatif.* »

Wenceslas Borderias, Président fondateur de Sport Stratégies, ajoute : «*Le rapprochement de Sport Stratégies à un groupe tel que Sporever nous procure de nouveaux moyens pour nous développer. Nous avons de nombreux projets de diversification en vue de développer une offre encore plus riche pour nos clients.*»

Les deux sociétés réunies, Sporever et Sport Stratégies, développent désormais une activité d'édition et de production audiovisuelle web-mobile-Tv qui adresse l'ensemble du marché de l'information et du marketing sportif.

* Médiamétrie catégorie Sport, hors portails et agrégateurs

A propos de Sporever

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever est un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le Web, le mobile et la télévision via sa marque Media365. Media365 intervient pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnue dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans, principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365 (près de 3M de téléspectateurs chaque mois), ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis juillet 2005 (code Isin FR001021321). Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Contact : Guillaume Sampic : 01 49 11 64 04 - 0620712928- Email : guillaume.sampic@media365.fr

A propos de SPORT Stratégies

Fondée en 2001, Sport Stratégies est une société d'information professionnelle, spécialisée dans le domaine du marketing sportif. Elle présente chaque semaine une information complète sur l'actualité du marketing et du sponsoring sportif par l'intermédiaire de son site Internet, www.sportstrategies.com, ou de son magazine, SPORT Stratégies Hebdo. Sport Stratégies est également le partenaire média de nombreux événements et salons professionnels du sport tels que le SPORTEL Monaco, le Global Sport Forum, le Motor Sport Business Forum ou encore le Soccerex.

Contact : Wenceslas Borderias : 06 61 66 58 59 – Email : wborderias@sportstrategies.com