



Le 25 octobre 2006

## Forte rentabilité des activités « nouveaux médias » Résultats impactés par des charges non récurrentes et des investissements significatifs

(Milliers €)	S1 06 Publié	S1 06 proforma *	S1 05 publié
Chiffre d'affaires	8 433	9 045	4 721
Résultat d'exploitation	285	398	401
Marge d'exploitation	3,4%	4,4%	8,5%
Résultat net avant goodwill	73	157	407
Marge nette	0,9%	1,7%	8,7%

\* Panoramic consolidée sur 6 mois

### Evolution de la rentabilité du Groupe

Dans un environnement de croissance très soutenue pour les activités « nouveaux médias », le résultat du 1<sup>er</sup> semestre a été impacté par des charges non récurrentes et des investissements liés au/à :

- Déménagement de la société et au regroupement de tous les sites du Groupe sur un seul lieu, à Boulogne Billancourt,
- Lancement de deux nouveaux sites, Jeux365.fr et Sport365.fr (nouvelle version de Sporever.fr) qui a été suivi d'une campagne publicitaire on-line,
- Lancement d'une société commune avec Hachette Filipacchi Média dans le domaine des services mobiles multimédia,
- Intégration des acquisitions de SportLab et Panoramic respectivement effectuées en novembre 2005 et avril 2006,

### Rentabilité d'exploitation par activité

- La rentabilité négative du pôle « presse » (32% du CA) explique l'essentiel de la baisse de la rentabilité globale observée au 1<sup>er</sup> semestre. Elle traduit d'une part les coûts de lancement de nouvelles éditions, d'autre part un effet traditionnel de saisonnalité.
- Le pôle « consulting » (21% du CA) dégage une rentabilité d'exploitation relativement faible (3%), mais constitue un support souvent décisif, pour conforter la position du Groupe sur son cœur de métier. Il participe ainsi activement à la conquête et la fidélisation de nouveaux clients grands comptes, par ailleurs annonceurs potentiellement importants sur Internet.
- Les deux autres pôles d'activité du Groupe, principaux vecteurs de la croissance, dégagent à l'inverse des rentabilités d'exploitation élevées, supérieures à 15% et conformes à l'objectif du Groupe. Cette évolution est d'autant plus significative pour l'avenir du Groupe que leur part dans le chiffre d'affaires global s'accroît fortement :
  - o Le pôle « services mobiles » (23% du CA) dégage une rentabilité d'exploitation de 15%,
  - o Le pôle « Internet » (24% du CA) dégage une rentabilité d'exploitation de 20%.

Enfin, sur une base pro forma, le chiffre d'affaires de l'agence photo Panoramic représente 12% du chiffre d'affaires global du Groupe. Sa rentabilité d'exploitation atteint 15% et dépasse les prévisions.



## Perspectives

Le second semestre de l'exercice devrait être significativement supérieur au premier semestre en termes de rentabilité, du fait de la non récurrence des coûts exceptionnels et d'un pôle « presse » rentable. La poursuite d'un développement rapide et très rentable des activités « nouveaux médias » devrait également conforter cette évolution. A fin 2006, trois des cinq pôles d'activité dégageront une rentabilité d'exploitation voisine ou supérieure à 20%, conforme à l'objectif moyen terme du Groupe annoncé lors de l'introduction sur Alternext .

*Groupe Sporever est le leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations sportives, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever est également présent dans l'information sportive écrite, grâce au journal But spécialisé dans le football. En 2005, le chiffre d'affaires du Groupe Sporever s'est élevé à 11,7 M€.*  
*Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.*  
*Groupe Sporever - code Isin FR0010213215*

Contact : Jacques-Henri Eyraud  
Tél. 01 49 11 64 00  
[Jh.eyraud@sporever.fr](mailto:Jh.eyraud@sporever.fr)

*C*hristian *V*iguié *C*onseil

Tél : + 33 (0)6 85 05 49 91

Listing Sponsor : SG Securities