



Le 26 avril 2007

2006 : la confirmation d'un modèle de croissance forte

(Milliers €)	2006 Proforma	2005 Proforma	2006 publié	2005 publié
Chiffre d'affaires	17 497	13 668	16 885	11 730
EBITDA	1 048	1 739	915	1 321
Résultat d'exploitation	756	1 614	643	1 153
Résultat net avant amort. / goodwill	574	1 483	490	1 162
Résultat net	300	1 231	240	1 152

Les comptes consolidés proforma intègrent la filiale Panoramic sur 12 mois

Les points clés de l'exercice 2006

- Une croissance très forte du C.A., supérieure aux objectifs : conformément au plan de développement stratégique, Groupe Sporever a fortement développé son niveau de chiffre d'affaires (+44% dont +28% à périmètre constant). L'activité nouveaux média (Internet et téléphonie mobile), qui génère la croissance la plus forte, est en hausse de 62% par rapport à 2005 et représente désormais 47% de l'activité du Groupe.
- Une rentabilité élevée pour les activités « nouveaux médias », supérieure à 20%, mais une baisse du résultat d'exploitation consolidé expliquée par:
 - o Les performances du Journal But ! dont la perte a pesé sur la rentabilité du Groupe. Face à cette situation, un profond repositionnement a été mené à bien, permettant au journal d'améliorer son niveau de marge brute sur le premier trimestre 2007.
 - o Des charges non récurrentes (essentiellement le regroupement de toutes les activités sur un site unique) et le lancement de la joint-venture créée avec le Groupe HFM.
 - o La décision du Groupe de renoncer sur le dernier trimestre 2006 à tout revenu en provenance de sociétés de paris sportifs en ligne.

Groupe Sporever sort renforcé d'une année charnière dans le développement

La taille du Groupe, son organisation renforcée et la remise en ordre de l'activité « presse » donnent aujourd'hui à Groupe Sporever les moyens de ses ambitions.

A cet égard, la nouvelle image du Groupe a permis de conclure deux contrats d'autant plus significatifs qu'ils ont une portée internationale : la production à l'échelle mondiale de la prochaine Coupe du Monde de Rugby pour les opérateurs mobiles et la diffusion exclusive sur Internet et téléphones mobiles du championnat de football anglais.

Au final, Groupe Sporever devrait en 2007 améliorer de manière très significative sa rentabilité en particulier au deuxième semestre de l'exercice qui s'annonce particulièrement dynamique.

Groupe Sporever est l'un des principaux acteurs de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'information sportive, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, ainsi que le portail multisport de référence Sport365.fr. Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. Groupe Sporever - code Isin FR0010213215

Contact : Jacques-Henri Eyraud
Tél. 01 49 11 64 00
Jh.eyraud@sporever.fr

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0) 1 40 25 41 92
Fax : + 33 (0) 1 40 25 41 90