



# Groupe Sporever Résultat semestriels 2014

Après une année 2013 très compliquée, affichant une perte d'exploitation de près de 1,3m€, nous avons un challenge important à relever. Compte tenu du contexte économique et de la morosité du secteur audiovisuel et des médias, notre objectif de retour à la rentabilité en 2014 était ambitieux. Les résultats du premier semestre montrent qu'à force de détermination et de rigueur, nous sommes en excellente voie pour l'atteindre. Avec un chiffre d'affaires net consolidé de 5,8m€, très proche de celui réalisé au premier semestre 2013, le Groupe affiche un résultat d'exploitation positif de +0,24m€.

Les plans d'économies initiés au second semestre 2013 et les efforts de commercialisation de nos savoir-faire ont porté leurs fruits. Pour en consolider les fondements, nous maintenons nos efforts en optimisant dès que possible nos process et la structure du Groupe. Dans le même temps, nous avons relevé de nouveaux défis tels que la production d'un téléfilm et avons saisi de nouvelles opportunités sur les métiers du web.

### Faits marquants du premier semestre 2014

Le retour à l'équilibre après deux exercices en perte et un contexte économique en berne constitue le fait marquant de ce premier semestre 2014. Notre capacité à éditer et produire des contenus et des programmes premium reste notre meilleur atout pour pérenniser cette rentabilité retrouvée.

Le CA global du 1er semestre 2014 est en ligne avec le 1er semestre 2013:

- ✓ Sur les marques 365, une année riche en événements sportifs tels que la Coupe du Monde de football qui ont boosté les opérations spéciales web ;
- ✓ Sur marché BtoB, un premier semestre qui se maintient malgré un marché encore très tendu et des contraintes /exigences toujours plus importantes.

La forte progression du résultat d'exploitation entre les premiers semestres 2013 et 2014 est le résultat des plans d'économies mis en place depuis la fin du premier semestre 2013 restructurant l'ensemble de la base des coûts directs et indirects du Groupe.



## Perspectives pour l'année 2014

L'objectif de retour à la rentabilité pour 2014 est en excellente voie.

Les challenges du second semestre sont les suivants :

- Maintenir notre rigueur sur les coûts ;
- Gagner de nouveaux marchés dans la production de contenus pour des tiers sur le web, le mobile et la télévision ;
- Entamer les négociations avec les opérateurs pour la reconduction des contrats de diffusion de la chaîne sport365 dans un contexte très difficile pour les chaînes du cab-sat ;
- Engager la refonte des sites web pour consolider leur audience.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, le mobile et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur Internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2013, le chiffre d'affaires s'est élevé à 11,5M€.

**Groupe Sporever - code Isin FR001021321**

### Contacts :

Caroline CHAMPENOIS

[contact@media365.fr](mailto:contact@media365.fr)

Tel. : 01.49.11.64.00

