



1er mars 2007

## Exercice 2006 : Une année de forte croissance

(Milliers €) *	2006	2005	% évol.
Chiffre d'affaires brut	<b>17 851</b>	<b>11 730</b>	<b>+52</b>
Chiffre d'affaires net	<b>16 810</b>	<b>11 439</b>	<b>+47</b>

\* Chiffres non audités

### 2006, une année marquée par une forte expansion...

Le Chiffre d'affaires brut du Groupe est en hausse de 52%, de 11,7 M€ à 17,9 M€.

Net des mandats (refacturation à l'euro l'euro de services lorsque le Groupe est simple mandataire pour le compte du client), le chiffre d'affaires s'établit à 16,8 M€, ce qui correspond à une croissance de 47%, supérieure à l'objectif initial annoncé au début de l'exercice 2006. Sur une base pro forma (12 mois), le chiffre d'affaires net des mandats s'établit à 17,4 M€.

En ligne avec la stratégie de développement du Groupe, ce sont les activités Internet et services mobiles qui ont connu la plus forte croissance en 2006. Ces activités nouveaux médias représentent désormais 49% du chiffre d'affaires consolidé et sont en croissance de 62% sur l'exercice.

Parallèlement, la part de l'activité presse (journal But !) continue de décroître pour ne représenter que 29% à fin 2006 alors qu'elle représentait encore près de 50% du chiffre d'affaires à fin 2005.

Les activités de vente de services et de produits, essentiellement représentées par les prestations de conseil (Sporever Consulting) et de vente de photographies sportives (agence Panoramic) représentent 22% du chiffre d'affaires.

Il faut noter enfin que la croissance très soutenue a été réalisée malgré la décision d'interrompre sur le dernier trimestre de l'exercice 2006 toute activité liée à la publicité pour les sites de paris payants en ligne, ce qui a représenté un « manque à gagner » de 300 K€.

### ... nécessitant de consolider la structure et l'organisation du Groupe

Sur des marchés globalement très porteurs, le Groupe a réussi le pari d'accélérer fortement sa croissance, en alliant croissance organique et opportunités d'acquisitions. 2006 aura également été l'année de la création de la joint-venture avec le Groupe HFM et Sporever se positionne désormais comme un acteur reconnu et incontournable dans la fourniture de contenus et services pour les nouveaux médias.

Dans ce contexte, les investissements réalisés par le Groupe (déménagement des locaux, repositionnement des éditions du journal But !, frais d'intégration des nouvelles filiales et de lancement de la joint-venture avec HFM, etc.), comptabilisés en charge de l'exercice, impacteront la rentabilité de l'exercice conformément à l'annonce du 26 octobre 2006, mais constituent autant d'atouts indispensables pour atteindre dès 2007 un niveau de performances très satisfaisant.

*Groupe Sporever est le leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations sportives, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever est également présent dans l'information sportive écrite, grâce au journal But spécialisé dans le football. Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005 - Groupe Sporever - code Isin FR0010213215*

Contact : Groupe Sporever  
Tél. 01 49 11 55 75  
[investisseurs@sporever.fr](mailto:investisseurs@sporever.fr)

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0)6 85 05 49 91