



Le 28 février 2008

## Résultats 2007 : Sporever devient un pur « player » nouveaux média et accroît fortement sa rentabilité

(Milliers €)	2007 publié*	2006 publié	2006 pro forma**	2007 sans But!***
Chiffre d'affaires	16 305	16 885	17 497	12 602
EBITDA	1 552	915	1 048	1 741
<i>Marge Ebitda</i>	<i>9,5%</i>	<i>5,4%</i>	<i>6%</i>	<i>13,8%</i>
Résultat d'exploitation	1 031	643	756	1 187
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>6,3%</i>	<i>3,8%</i>	<i>4,3%</i>	<i>9,4%</i>
Résultat net avant survaleurs	1 782	490	574	1 937
<i>Marge nette</i>	<i>10,9%</i>	<i>2,9%</i>	<i>3,3%</i>	<i>15,4%</i>
Résultat net	1 523	240	300	1 748
<i>Marge nette</i>	<i>9,3%</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>13,9%</i>

\* Les comptes publiés 2007 intègrent But! jusqu'au 12 novembre de l'exercice

\*\* Les comptes consolidés proforma 2006 intègrent la filiale Panoramic sur 12 mois

\*\*\* Les chiffres retraités sans But! présentent le compte de résultat en sortant le C.A. et les coûts directs liés à l'exploitation de But!

### Les points clés de l'exercice 2007

- Le Groupe a annoncé en début d'exercice sa volonté de se recentrer pleinement sur ses activités dans les nouveaux média. Avec la cession de But! intervenue le 13 novembre 2007, le Groupe est donc désormais totalement concentré sur son cœur de métier : l'édition et la production de contenus à forte valeur ajoutée pour internet, le téléphone mobile et la télévision sur IP.
- Malgré cette année impaire, les activités nouveaux média sont toujours en croissance significative, de 20 % sur l'ensemble de l'exercice. Elles représentent en 2007 60% du chiffre d'affaires total du groupe. Cette croissance s'explique notamment par le contrat de production exécutive de la Chaîne triple play Orange Sports TV qui récompense tout le savoir-faire accumulé dans les nouveaux média par le Groupe depuis début 2001. Compte tenu de son impact sur le chiffre d'affaires total du Groupe en 2008, l'activité télévision sur IP sera désormais identifiée à part dans la répartition du Chiffre d'affaires, aux côtés des segments internet et mobile. Le Chiffre d'affaires est en recul de 3,4%, notamment dû à une baisse significative du chiffre d'affaires de But! mais aussi de l'activité photo, pénalisée par une année impaire pauvre en événements sportifs.
- Conformément à son plan de développement stratégique, Groupe Sporever a significativement amélioré sa rentabilité en 2007. En données publiées, l'EBITDA du Groupe est en hausse de 69% à 1,6 M€, soit une amélioration de 4 points. Le résultat d'exploitation est en hausse de 60% à 1 M€, soit une hausse de 2,5 points. Le résultat net après amortissement des survaleurs est multiplié par 6 à 1,5 M€, soit une amélioration de 8 points.



- La hausse du résultat net s'explique notamment par l'activation d'impôts différés pour un montant de 496 K€. Sans l'activation d'impôts différés, le résultat net demeure fortement orienté à la hausse puisqu'il est multiplié par 4, à 1 M€.
- En retraitant les comptes de l'impact de But!, le chiffre d'affaires 2007 du Groupe s'élève à 12,8 M€, la marge EBITDA est en hausse de 4 points à 13,7%, et la marge d'exploitation est en hausse de 3 points à 9,3%.
- Enfin, le Groupe affiche un bilan particulièrement solide puisque les fonds propres s'élèvent désormais à 13.7 M€ pour une dette de 822 K€. Au 31/12/2007, et malgré un investissement dans ses capacités de production numérique de près d'un million d'euros sur le second semestre, la trésorerie nette du Groupe s'élevait à 4.2 M€.

## Groupe Sporever va désormais accélérer son redéploiement sur les nouveaux média

Désormais recentré et optimisé, le Groupe va remettre l'accent sur la croissance en 2008, année paire particulièrement forte en événements sportifs comme les Jeux Olympiques de Pékin et l'Euro 2008, tout en continuant à améliorer sa rentabilité.

Sur internet, Sporever va augmenter la notoriété de ses marques, développer ses exclusivités via des achats de droits ciblés, et renouveler son offre afin d'attirer davantage d'internautes.

Sur le mobile, le Groupe va participer à des appels d'offres internationaux pour démontrer tout son savoir-faire, enrichir sa propre offre de services et suivre de près le lancement de la Télévision Mobile Personnelle qui nécessitera des contenus dédiés toujours plus nombreux.

En télévision sur IP, Sporever va renforcer sa position au cœur de la stratégie des contenus de France Télécom et développer des revenus supplémentaires avec d'autres clients séduits par son expérience en matière de contenus triple play et sa capacité d'exécution « low-cost ».

Enfin, Sporever compte développer des offres de contenus au-delà du sport, dédiées à la cible masculine ou à des communautés aux besoins en contenus non encore assouvis.

*Groupe Sporever est le leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, ainsi que le portail multisport de référence Sport365.fr. Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. Groupe Sporever - code Isin FR0010213215*

**Contact :** Jacques-Henri Eyraud

Tél. 01 49 11 55 75

[Jh.eyraud@sporever.fr](mailto:Jh.eyraud@sporever.fr)