



Le 08 octobre 2009

Premier semestre 2009

en K€	juin-08	juin-09	Var%
Chiffre d'affaires	6 592	6 642	1%
EBITDA	547	673	23%
<i>Marge Ebitda</i>	8,3%	10,1%	+ 1,83%
Résultat d'exploitation	205	291	42%
<i>Marge d'exploitation</i>	3,1%	4,4%	+ 1,27%
Résultat net (avant goodwill)	104	305	193%
<i>Marge nette</i>	1,6%	4,6%	
Résultat net (après goodwill)	18	212	1078%
<i>Marge nette</i>	0,3%	3,2%	

Chiffres non audités

Les points clés du premier semestre 2009

Malgré le ralentissement significatif du marché publicitaire pendant les six premiers mois de l'année, le groupe Sporever affiche pour le premier semestre 2009 une hausse de son Résultat d'exploitation par rapport à la même période en 2008, notamment en raison de coûts bien maîtrisés et d'un taux de marge satisfaisant. Bien que bénéficiant d'une audience Internet en très forte progression, le Groupe Sporever affiche un chiffre d'affaires stable par rapport au premier semestre de l'année 2008.

Aujourd'hui, l'activité du Groupe Sporever, désormais recentrée exclusivement sur les activités nouveaux médias, se répartit autour des 3 pôles de la façon suivante :

- L'activité Internet représente sur le semestre 27% du C.A. total
- L'activité mobile représente 25% du C.A.
- L'activité TVIP représente 40% du C.A.

De son côté, Panoramic, l'agence photographique du Groupe, a généré sur le semestre 9% du C.A.

Ces résultats démontrent la pertinence du recentrage de Sporever sur les nouveaux médias, ainsi que le bon développement de son activité de Télévision sur IP qui permet au Groupe d'absorber sereinement la baisse des revenus publicitaires liée à la crise.

Enfin, le Groupe enregistre une marge EBITDA de 10.1% contre 8.3% pour le premier semestre 2008 et une marge d'exploitation à 4.4% sur le premier semestre 2009 contre 3.1% sur le premier semestre 2008.

Evènements du premier semestre



Afin d'enrichir son offre de contenus sportifs sur Internet et d'augmenter encore son audience, le groupe Sporever a fait en mai 2009 l'acquisition des actifs Internet de la marque Sportweek dans le cadre d'une procédure de liquidation judiciaire mise en œuvre par le Tribunal de Commerce de Nanterre.

L'ensemble des sites du Groupe permettent désormais de toucher 1 934 000 visiteurs uniques selon le panel Médiamétrie du mois de juin 2009 ; Sporever est ainsi bien installé dans le top 5 des sites de Sport en France. Avec ces résultats, le groupe renforce notamment sa position de leader du football sur internet avec football365.fr, mercato365.com, footanglais365.com et footafrica365.fr.

Sur le premier semestre, l'audience des sites de Sporever connaît une progression de 34% par rapport au premier semestre 2008, pourtant porté par l'Euro de football. Ce résultat d'audience notable n'a pas eu d'impact sur les recettes publicitaires car, dans le même temps, les revenus liés à la commercialisation des espaces auprès des annonceurs ont subi une baisse sensible.

Perspectives pour l'année 2009

Bien que le début du second semestre soit marqué par une légère reprise de l'activité publicitaire, Sporever verra ses résultats touchés par ce ralentissement tout au long de l'année.

La société garde une situation bilancielle des plus solides :

- Le ratio dettes / fonds propres devrait atteindre environ 3% à la fin de la période.
- Le montant de la trésorerie représente près de 39% des fonds propres de la société.
- La trésorerie du Groupe au 30 juin 2009 s'élève à 5,4M d'euros.
- La société ne fait face à aucun besoin de refinancement auprès de ses partenaires bancaires, ni à court, ni à moyen terme.

De plus, dans le cadre de la poursuite de son plan de rationalisation de coûts, Sporever déménagera à la fin du mois d'octobre dans de nouveaux locaux. Ce déménagement aura pour effet de diminuer de 37% ses frais de loyer et de permettre de disposer de locaux plus adaptés encore à ses activités avec une augmentation de 50% de la surface et la création d'un studio de télévision supplémentaire.

Groupe Sporever est le leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations sportives, quel que soit le lieu où il se trouve. Groupe Sporever possède le leader du football sur internet, Football365.fr, un leader du sport généraliste Sport365.fr, Mercato365.com et Footanglais365.com. Le Groupe est le leader européen de la production d'événements sportifs pour téléphones mobiles haut débit.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.

Groupe Sporever - code Isin FR0010213215

Contact : Carole Rondeleux carole.rondeleux@sporever.fr

Tél. 01 49 11 64 03