



Clichy, mercredi 17 avril 2013

## Groupe Sporever Media365 : 2012 : Une année de transition

en K€	2012	2011	Var
<b>CA</b>	<b>13 496</b>	<b>16 551</b>	<b>(3 055) -18%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>499</b>	<b>1 292</b>	<b>(793) -61%</b>
<i>Marge Ebitda</i>	<i>3,7%</i>	<i>7,8%</i>	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(253)</b>	<b>452</b>	<b>(705) -156%</b>
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>-1,9%</i>	<i>2,7%</i>	
<b>Résultat net (avant goodwill)</b>	<b>(383)</b>	<b>(87)</b>	<b>(297) 342%</b>
<i>Marge nette</i>	<i>-2,8%</i>	<i>-0,5%</i>	
<b>Résultat net (après goodwill)</b>	<b>(607)</b>	<b>(352)</b>	<b>(255) 72%</b>
<i>Marge nette</i>	<i>-4,5%</i>	<i>-2,1%</i>	

Cette année 2012, annoncée comme une année de transition, se conclut par une diminution contrôlée de notre chiffre d'affaires et de notre résultat d'exploitation, et par la création d'un nouvel actif, notre chaîne TV, sport365.

### 2012 : Une année de transition

Le principal objectif de 2012 était la gestion du changement de politique d'Orange qui a cessé de proposer une offre sport sous sa marque (Orange Sport et Orange Sport Info) dont nous étions producteur. Challenge réussi, puisque que nous avons transformé cet « accident industriel » en opportunité pour créer de nouveaux actifs et équilibrer le poids de nos activités. Cette stratégie semble gagnante au vu des très bonnes audiences de notre chaîne d'information sportive, 4 mois seulement après son lancement le 18 septembre 2012 : sport365 totalise en effet en janvier 2013 près de 2,2 millions de téléspectateurs (source : Médiamétrie).

Concernant les autres activités du Groupe sur cette période, Sporever a souffert du recul des investissements des marques en médias lié à la crise économique et d'un effondrement abrupt des revenus publicitaires dits « classiques ». La mise en place d'une équipe dédiée sur la vente d'opérations spéciales web sur nos sites et le développement d'autres partenariats ont en revanche permis de générer un chiffre d'affaires additionnel à forte marge.

Dans ce contexte économique difficile, ces événements se traduisent par une diminution du chiffre d'affaires qui s'établit à 13,4m€, soit -13 % vs 2011 hors activités photos et paris sportifs. Le manque à gagner lié à l'arrêt de la production des chaînes Orange représente une perte de chiffre d'affaires de 2,4m€ sur le second semestre 2012, compensé par les revenus de notre chaîne sur 3,5 mois se montant à 1,4m€.



Sans la chute non anticipée des revenus publicitaires « classiques » sur le web, la rentabilité du Groupe aurait été conservée sur cette année de transition, malgré le contexte économique difficile. L'Ebitda du Groupe pour 2012 s'établit néanmoins à +0,5m€, pour un résultat d'exploitation de -0,25m€ et une dette nette positive au 31 décembre 2012 (aucune dette financière).

Compte tenu des enjeux que représentait pour l'avenir de notre Groupe l'arrêt de la production des chaînes de sport Orange, nous sommes satisfaits de notre réactivité et de notre capacité à capitaliser sur notre savoir-faire pour évoluer.

### **2013 : Une année de consolidation**

Après une année de transition, nous allons poursuivre la stratégie mise en place sur le second semestre 2012. L'objectif est de consolider le rééquilibrage de l'activité sur deux business unit équivalentes :

- L'activité Marques365 : galaxie des sites 365 et la chaîne TV sport365,
- L'activité BtoB : web-agency, production audiovisuelle et production mobile.

Cette évolution qui favorise le développement des actifs du Groupe implique néanmoins une dépendance un peu plus importante au marché de la publicité.

Notre Groupe entreprend 2013 – une année qui s'annonce encore difficile sur le plan macro économique - avec à son actif les moyens de ses ambitions :

- Une légitimité sur l'ensemble des medias,
- Des outils de production performants,
- Une équipe commerciale étoffée,
- Une organisation en place pour capturer la croissance du business,
- Une notoriété 365 en plein développement.

Le Groupe Sporever-Media365 est aujourd'hui un acteur plurimedia à 360°. L'engagement, l'innovation et l'esprit d'équipe sont des valeurs partagées par toutes nos équipes et qui nous ont permis, et nous permettrons encore, de franchir avec succès tous les nouveaux défis rencontrés et à venir.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, le mobile et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur Internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et la chaîne de télévision sport365 distribuée sur la TV d'Orange, CanalSat, Free et Numéricable.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2011, le chiffre d'affaires s'est élevé à 16,6M€.

**Groupe Sporever - code Isin FR001021321**

#### **Contacts :**

Caroline CHAMPENOIS

[contact@media365.fr](mailto:contact@media365.fr)

Tel. : 01.49.11.64.00

