



Clichy, mardi 18 septembre 2012

Télévision : **Sport365, une nouvelle chaîne d'information sportive**

Media365, acteur majeur de l'édition et de la production de contenus sportifs lance le 18 septembre à 20h45 sport365, la nouvelle chaîne d'information sportive.

Fruit de la mobilisation de toutes les équipes de Media365, sport365 offrira, bien entendu, toute l'actualité, tous les classements, tous les résultats, toutes les images, toutes les statistiques. Mais tout en tenant sa promesse d'information rigoureuse, spectaculaire et exhaustive, elle la mettra en perspective en regardant la performance sportive par le prisme d'une analyse économique, sociale, culturelle, humaine, médiatique...L'occasion de donner la parole à de « passionnants passionnés » de sport qu'on ne trouve pas obligatoirement sur le terrain ou dans les médias spécialisés...

Tandis que les chaînes d'information sportive décryptent le jeu, sport365 a pour ambition de mettre le jeu en perspective pour s'intéresser aux enjeux. La chaîne, diffusée en HD sur ADSL, proposera en complément des flashes de 365 secondes programmés chaque demi-heure, une formule innovante avec « 3 infos en 65 secondes » déclinée dans tous les domaines (médias, transferts, déclarations, business etc).

Au-delà de la promesse d'information sportive, sport365 fera aussi une place au débat avec « à domicile 365 », de 22h00 à minuit, du lundi au jeudi. Philippe Vandel, Jean-Philippe Lustyk, Benoît Maylin et Pierre-Louis Basse se voient offrir une carte blanche. Ces « passionnants passionnés » débattront avec leurs invités (éditorialistes, intellectuels, comédiens...) à travers un angle toujours différent, parfois détonant.

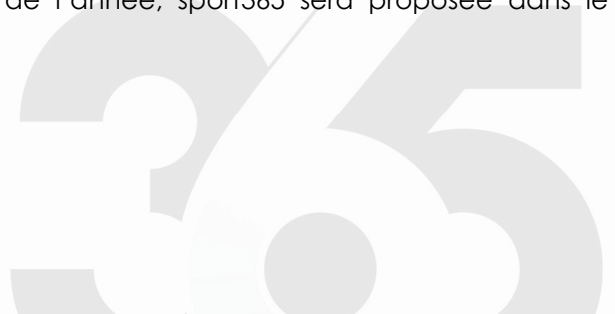
Sport365, donnera aussi la parole à tous les acteurs du sport à travers des rendez-vous récurrents :

- « l'interview business », à 18h30 du lundi au jeudi : Patrick Chêne recevra une personnalité du monde de l'économie pour parler stratégie, marque et sponsoring
- « l'interview medias », à 18h30 le vendredi : Vincent Rousselet-Blanc (en pleine lucarne) fera le tour de la planète médias
- « profession président » le jeudi à 18h00 : Sophie Danger suivra tout au long de la saison le quotidien de Louis Nicollin et Jean-Pierre Caillot, les présidents – si différents ! - du Montpellier Hérault et du Stade de Reims

Sport365 proposera enfin de nombreux concepts originaux :

- « incognito365 », la première blind interview de la télévision (le vendredi à 19h00)
- « the place to be 365 » chaque week-end avec Jérôme Alonzo pour vivre les à-côtés d'un événement sportif
- « live365 », le grand show d'info sportive animé par Renaud Marquot (le vendredi, samedi et dimanche soir de 20h00 à minuit)

Sport365 sera disponible sur la TV Orange, CanalSat, Free et Numericable et sur les mobiles Orange. Elle bénéficiera ainsi d'une distribution élargie. Jusqu'à la fin de l'année, sport365 sera proposée dans le basique de chaque opérateur.





Patrick Chêne, fondateur du groupe a déclaré : « Avec sport365, Media365 complète son offre en matière de contenus sportifs et se positionne désormais comme un acteur plurimedia de référence. C'est aussi le plus beau projet d'entreprise que j'ai eu l'occasion de mener. »

A partir du 18 septembre, sport365 a pour ambition de donner du sens au sport !

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, le mobile et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de média, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur Internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2011, le chiffre d'affaires s'est élevé à 16,6M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contacts :

Yann Beauropert

yann.beauropert@media365.fr

Tel. : 06 33 56 39 76

