Clichy le 07 avril 2011,

2010 : Croissance soutenue du chiffre d'affaires et doublement du résultat

en K€	2010	2009	Var %
Chiffre d'Affaires	15 635	13 528	16%
EBITDA	1 793	1 504	19%
Marge Ebitda	***11,47%***	*11,12%*	
Résultat d'exploitation	1 075	676	59%
Marge d'exploitation	***6,88%***	*5,00%*	
Résultat net (avant goodwill)	946	438	116%
Marge nette	***6,05%***	*3,24%*	
Résultat net (après goodwill)	696	250	178%
Marge nette	***4,45%***	*1,85%*	

Les points clés de l'année 2010 :

L'année 2010 a été marquée par **une stratégie de croissance volontariste et le développement de nouveaux business.**

- Acquisition de Bouyaka,
- Lancement de paris365.fr,
- Signature d'un partenariat avec Perform,
- Diversification de la photo.

Les temps forts de l'exercice 2010 montrent qu'une nouvelle dynamique du groupe est en marche. Plusieurs évènements majeurs ont ponctué l'exercice dans chacun des pôles d'activités suivants :

- **Internet :**

  En 2010, les sites des marques 365 ont enregistré plus d'un milliard de pages vues. Le groupe Sporever propose depuis septembre 2010 **un nouveau player vidéo** sur ses sites, en partenariat avec le groupe anglais Perform. Ce lecteur vidéo propose aux internautes une offre de contenus premium, unique sur le marché des sites sportifs. Les contenus vidéo représentent une très forte valeur ajoutée sur les sites web et permettent de mieux les monétiser.

- **Télévision :**

Fin avril 2010, le groupe a conclu **l'acquisition de la société Bouyaka**, société de production audiovisuelle, dirigée par Bertrand Amar. Sporever apporte à cette activité de production « classique » son expérience de production new media.

Dans le cadre du développement de l'activité de Bouyaka, le groupe Sporever a effectué des investissements pour la mise en place d'un second studio de 100m2 avec sa propre régie. Bouyaka a ainsi pu bénéficier d'une plateforme de production plus importante afin de poursuivre ses développements de contenus autour de thématiques dont elle a l'expertise.

La mutualisation des ressources et des moyens techniques développés en interne caractérise la stratégie et le fonctionnement du Groupe.

- **Paris sportifs :**

Comme le groupe l'avait évoqué et, dans le cadre de l'ouverture du marché des jeux d'argent en ligne en France, l'année 2010 a été marquée par :
- L'attribution d'une licence de paris sportifs en juillet,
- le lancement du site de paris sportifs **paris365.fr**. en octobre.

Cette activité est opérée au sein de la filiale Jeux365.

- **Photo :**

Dans un contexte difficile du business photo, l'agence Panoramic, dont le CA représente 8% du CA consolidé du groupe, diversifie ses activités **dans les thématiques news et dans le people**.

Fort de tous ces évènements, Sporever clôture l'année avec une **hausse de tous ses résultats** :

- Une augmentation de 16% du chiffre d'affaires qui atteint plus de 15.6 Millions d'euros

- Une augmentation de 59% du REX qui dépasse le Million d'euros.

Le groupe Sporever a dégagé un résultat d'exploitation consolidé de 1 075 keuros en 2010, contre 676 keuros en 2009.

Dans ce contexte, Sporever poursuit sa stratégie exclusivement concentrée sur les médias, tout en renforçant sa place sur les activités « new media ».

Notre groupe s'articule toujours autour d'un thème : les contenus et de 4 activités : l'Internet, le Mobile, la TV, la Photographie.

- Internet (24% du CA)
- Mobile (19% du CA)
- TV (49% du CA).
- Photo (8% du CA)

Ces bonnes performances permettront à Sporever de proposer à l'assemblée générale des actionnaires un dividende de 0.40€ par action soit 0.20€ de dividende ordinaire et 0.20€ de dividende exceptionnel.

Perspectives 2011

Renforcer notre position d'acteur clé dans le « new media »

Les axes majeurs de développement pour l'année 2011 sont les suivantes :

- **Internet**
  Sporever va effectuer une refonte de la galaxie des sites de sport 365.fr.

  Le groupe va accentuer ses investissements dans la production éditoriale de contenus vidéos que ce soit avec son partenaire, Perform, concernant le lecteur de contenus vidéos premium, que en son nom propre.

  Enfin, le groupe a également diversifié son offre de sites internet, par le lancement de **topgames365.fr** un site communautaire dédié aux jeux vidéo supervisé par Bertrand Amar, « l'homme des jeux vidéo ». Le groupe va ainsi capitaliser sur l'expertise de Bouyaka et sur la communauté d'internautes 365.

- **TV**
  Suite aux aménagements effectués en 2010, le groupe possède désormais deux studios et deux régies. Avec ces actifs, le développement de l'activité de production audiovisuelle classique orientée new media (TV sur IP, TV en 3 D, web TV) devrait s'accentuer en 2011.

- **Les paris sportifs**
  Le groupe va poursuivre sa stratégie de capitalisation sur ses audiences construite depuis une décennie sous les marques 365.

  Notre groupe est désormais rentré dans une phase de développement et de croissance de son activité de jeux d'argent en ligne, cela va renforcer sa position de leader de l'information sportive sur les nouveaux média et constituer un fort relais de croissance supplémentaire pour devenir un actif majeur du Groupe.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur http://www.media365.fr/

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour internet, la téléphonie et la télévision.
Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.
Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.
Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.
Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contact :Media365 – Groupe Sporever
Carole Rondeleux-DGA - carole.rondeleux@sporever.fr