

Clichy le 13 avril 2010,

DES BASES SOLIDES POUR 2010

en K€	2009	2008	Var%
Chiffre d'Affaires	13 528	13 112	3%
EBITDA	1 504	1 002	50%
<i>Marge Ebitda</i>	<i>11,12%</i>	<i>7,64%</i>	<i>45%</i>
Résultat d'exploitation	676	227	198%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>5,00%</i>	<i>1,73%</i>	<i>189%</i>
Résultat net (avant goodwill)	438	107	309%
<i>Marge nette</i>	<i>3,24%</i>	<i>0,82%</i>	<i>297%</i>
Résultat net (après goodwill)	250	-76	429%
<i>Marge nette</i>	<i>1,85%</i>	<i>-0,58%</i>	<i>419%</i>

Les points clés de l'année 2009 :

Comme évoqué à la clôture du premier semestre, malgré un ralentissement du marché publicitaire et une année sans évènement sportif, Sporever clôture l'année avec une hausse de 3% de son chiffre d'affaires (6% à périmètre comparable).

L'activité du groupe continue de se répartir en 2009 autour de 4 pôles d'activité :

- Internet (25% du CA)
- Téléphonie mobile (24% du CA)
- TV (41% du CA)
- Photo (10% du CA)

Internet : Sporever consolide sa place dans le top 5 des sites de sport. L'année a été marquée par de beaux succès en terme d'audience avec plus de 2M de visiteurs uniques pour le mois de septembre et un total de 1 Milliard de pages vues sur l'ensemble de l'année. Enfin le groupe a lancé en décembre l'appli foot 365 sur Iphone et sur Ipod touch qui compte aujourd'hui plus de 60 000 téléchargements.

Téléphonie Mobile : Sporever demeure l'incontestable leader de la production de contenus sportifs pour les mobiles. Sporever a remporté le Podium d'Or du meilleur contenu sportif pour mobiles au Sportel de Monaco, pour sa vidéo « Scènes Urbaines Foot Freestyle », diffusée sur Football365.

Télévision : La forte progression de l'activité TV (+60% pour l'année 2009) a permis au groupe d'absorber le ralentissement de l'activité publicitaire sur internet liée à la crise.

Photo : Panoramic représente 10% du CA. La baisse de CA a été très faible en cette année pauvre en événements et malgré la crise que connaissent ses principaux clients de la presse écrite.

Enfin, après avoir racheté les actifs internet de Sportweek, le site internet du magazine Sport au mois de mai, Sporever a remporté l'appel d'offre lancé par Cap Horn Editions, repreneur de l'édition écrite de Sport, pour la conception et la réalisation du magazine. Le titre est entièrement conçu par la rédaction de Media 365, par son studio graphique et par son agence photo Panoramic.



Dans ce contexte la rentabilité du groupe Sporever a connu une belle progression pour l'année 2009 avec un EBITDA de 1 504k€ soit 11,12% du chiffre d'affaires contre 7,64% pour l'année 2008 et un résultat d'exploitation de 676k€ soit 5% du chiffre d'affaires contre 1,73% en 2008. Cette augmentation est due à la poursuite des efforts de rationalisation des coûts et à une progression de plus de 2 points de la marge brute qui passe de 69% à 71%. Enfin, le bilan demeure très sain avec une trésorerie de 6 916 k€ en décembre. Les dettes financières s'élèvent à moins de 300.000 euros. Les capitaux propres représentent 69% du passif du groupe et la trésorerie disponible représente 34% de l'actif.

Perspectives 2010 :

Les performances et les efforts de rationalisation menés en 2009 permettent à Sporever d'engager l'année 2010 sur des bases très saines. Tandis qu'un effort commercial sera effectué pour tenter de renforcer notre présence à l'international dans l'activité de production pour les téléphones mobiles sur le modèle de ce que nous avons réalisé pour le Mondial de Rugby ou les championnats du Monde de Basket, l'année 2010 sera une année de développement fondée sur trois axes.

La production audiovisuelle : Le récent déménagement à Clichy (50% de surface disponible en plus et près de 200.000 euros d'économie de loyer annuel) a permis à Sporever d'équiper deux studios de télévision. Le Groupe a ensuite racheté au début de l'année 2010, Bouyaka, une société de production fondée en 2000 par Bertrand Amar. Cette acquisition permettra au groupe de se renforcer dans cette activité et d'être identifiée auprès des chaînes majeures de la TNT. Cette acquisition va générer des économies d'échelle. Pour l'année 2009 la société Bouyaka clôture ses comptes avec un Chiffre d'affaires de 2 068k€ et un résultat d'exploitation de 386k€.



La publicité sur Internet : Riche en événements sportifs (Coupe d'Afrique des nations, Jeux Olympiques d'hiver et Coupe du Monde de Football), cette année 2010 permettra d'augmenter très sensiblement le CA de publicité réalisé sur nos sites 365. Dans ce contexte, Sporever a changé de régie (Hi Média remplace AOL). La position maintenue de football365 comme leader de la thématique favorisera ces bonnes performances, tout comme le renforcement de notre offre vidéo sur nos sites.

Les paris sportifs : Comme nous vous l'avions annoncé, Sporever est candidat à l'obtention d'une licence dans le cadre de l'ouverture prochaine à la concurrence du marché français des jeux d'argent en ligne. L'offre de Sporever sera présentée sous la marque Paris365 et capitalisera sur l'audience construite depuis des années sous les marques 365.

Media 365 fait partie du Groupe Sporever, leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations, quel que soit le lieu où il se trouve. Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisport de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.

En 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13,1 M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contacts :

Media365 – Groupe Sporever

Carole Rondeleux

Carole.rondeleux@sporever.fr

