

Clichy le 5 octobre 2010,

## Un premier semestre bien orienté

en K€	juin-10	juin-09	Var%
Chiffre d'Affaires	7 936	6 642	19%
EBITDA	1 130	673	68%
Marge Ebitda	14%	10%	
Résultat d'exploitation	776	291	167%
Marge d'exploitation	10%	4%	
Résultat net (avant goodwill)	762	305	150%
Marge nette	10%	5%	
Résultat net (après goodwill)	652	212	208%
Marge nette	8%	3%	

### Les chiffres clés du premier semestre 2010

Comme annoncé dans notre communiqué d'avril 2010 lors de la publication des comptes de l'année 2009, l'exercice précédent constituait une base solide pour améliorer les résultats en 2010.

En effet, le Groupe Sporever clôture un premier semestre 2010 avec une hausse de tous ses résultats : une augmentation de 19% de son chiffre d'affaires (13% à périmètre constant), une marge EBITDA qui passe de 10% au premier semestre 2009 à 14% pour le premier semestre 2010 et une marge d'exploitation qui passe de 4% au premier semestre 2009 à 10% au premier semestre 2010.

De tels résultats sont liés à différents facteurs : un premier semestre riche en évènements sportifs (CAN, JO de Vancouver), des contrats plus rentables et le développement de son activité TV avec l'acquisition de la société Bouyaka.

Avec une forte augmentation pour ce premier semestre de son activité de TV, l'activité du Groupe se répartit autour des 4 pôles de la façon suivante :

- L'activité Internet représente sur le semestre 25% du CA
- L'activité mobile représente 22% du CA
- L'activité TV représente 45% du CA
- L'activité Photo représente de 8% du CA



## Evènements du premier semestre

**Internet** : Sporever conserve sa place dans le top 5 des sites de sport avec un record d'audience Médiamétrie à 2.310M de visiteurs unique en juin 2010. La progression moyenne de l'audience entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010 est de 31.5%.

**Téléphonie Mobile** : Sur ce secteur d'activité, le groupe connaît pour ce premier semestre une faible progression du CA avec 4% d'augmentation par rapport au premier semestre 2009.

**Télévision** : Comme sur l'année 2009, c'est sur cette activité que le Groupe a connu la plus forte progression de son CA : +34% (20% à périmètre constant).  
Fin avril 2010 le groupe a conclu l'acquisition de la société Bouyaka, société de production audiovisuelle.

**Photo** : l'agence Panoramic dont le CA représente 8% du CA consolidé du groupe a réalisé un chiffre d'affaires égal au premier semestre 2009.



## Perspectives pour l'année 2010

Le second semestre ne devrait pas connaître la même progression que celle du premier semestre pour différents facteurs :

- les mois de juillet et août sont structurellement plus faibles que les autres mois (peu d'activité en production télévision, pas de ligue 1 ou de top 14 sur le mois de juillet),
- les retombées de la coupe du monde de football ont été inférieures aux prévisions compte tenu des performances de l'équipe de France,
- depuis juin, le groupe ne possède plus les droits internet et mobile en quasi-direct du championnat de football anglais. Il ne peut donc plus les monétiser.

Comme le Groupe l'avait évoqué et dans le cadre de l'ouverture du marché des jeux d'argent en ligne en France, le second semestre sera marqué par le **lancement du site de paris sportifs paris365.fr**. Avec la création de sa filiale Jeux365, Sporever a obtenu en juillet 2010 l'agrément de l'ARJEL (autorité de régulation) pour lancer son site.

*Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour internet, la téléphonie et la télévision.*

*Média365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.*

*Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.*

*Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2009, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13,5 M€.*

*Groupe Sporever - code Isin FR001021321 -*

*Contact : Carole Rondeleux : investisseurs@sporever.fr*